

# Slutrapport

Utveckla Kustvägen, Etapp 3

2013-06-10 – 2014-12-31



Badramp i Dyket. Foto Viola Bogstag.

## Sammanfattning

Detta är Kustvägens ekonomiska förenings tredje utvecklingsprojekt där vi tillsammans genomför strategiska åtgärder och investeringar för att den 7,5 mil långa vägsträckan efter Nordanstigs- och Sundsvallskusten, från Jättendal till Svartvik, ska bli ännu mer attraktiv för besökare och därmed ge fler affärsmöjligheter för nya och befintliga företag. Liksom i tidigare projekt är det Kustvägen som står för planering och genomförande med de offentliga aktörerna Nordanstigs- och Sundsvalls kommuner, Landstinget Västernorrland, Näringslivsbolaget i Sundsvall, Region Gävleborg, Länsstyrelsen i Västernorrland och Jordbruksverket genom Landsbygdsprogrammet som finansiella möjliggörare. Kustvägen har också bidragit med egna medel. Projektet har pågått i 1,5 år, under perioden 2013-06-10 – 2014-12-31, med en total budget på 4 065 589kr och har upparbetat allt så när som på 1,4 % eller 55 684kr.

De strategiska åtgärder och de investeringar som genomförts är

- Tre badrampar för funktionshindrade i havs- och insjöbaden i Mellanfjärden, Bergafjärden och Dyket.
- Tre latrintömningsutrustningar för husbilar i Mellanfjärden, Skatan och Galtström och tre för båtar i Junibosand, Galtström och Skatan med tillhörande infotavlor.
- Två större parkeringar i Mellanfjärden och Junibosand och komplettering av två mindre parkeringar i Skatan och i Galtström för latrintömningsanläggningen.
- Totalt har 17 rastplatsbord köpts in och placerats ut på strategiska platser i och utanför byarna Hårte, vid Dyrån utanför Moningsand, Mellanfjärden, Löran, Juniskär, Galtström, och Junibosand.
- Fem lekplatser i form av flottar med skattkista, fiskar av trä med fiskespön och styltor i naturliga material som sand, sten, trä och tyg har installerats i Bergafjärden, Löran, Skatan, Galtström och Mellanfjärden.
- En handikappanpassad vandringsled har iordningställts vid Klasudden i Sörfjärden.
- Markinventeringar och avtal med 90 markägare för sex (6) vandrings- och ridleder i området mellan Juniskär och Galtström via Ovansjö, Vikarbodarna, Skatan och Uddarna vid sjön Mingen.
- En av vandringslederna har iordningställts genom mer omfattande mark- och dräneringsarbeten.
- Røjning och spångning har genomförts på Kustleden mellan Galtström och Oxsand. Skyltning och målning av markeringar efter vandringslederna.
- Medverkan i tre mässor/turistevent – Turmässan i Göteborg i mars 2014, Vårmässan i Sundsvall i april och "En dag på stranden" i maj i Trondheim tillsammans med Visit Sundsvall. Resultatet är många kontakter med bussresearrangörer, husvagns- och husbilsturister och en ökning av besökare relaterat till aktiviteterna. Bl.a. 9 % ökning i juni 2014 av besökare från Norge efter Trondheimeventet.
- Boenden/logi har blivit tillgängliga i området efter annonsering i lokala media.
- Kustvägen med respektive medlemsföretag har miljöcertifierat sin/sina verksamheter.

Som ett resultat av projektets satsning på parkeringsplatser och latrintömningsanläggningar för husbilar och husvagnar har Nordanstigs kommun blivit nominerad av Sveriges största husbilstidning till Årets husbilskommun 2015!

Kustvägen har i detta projekt varit nyskapande och innovativa genom att ta initiativ till och genomföra aktiviteter som skapar mervärden för besökarna långt utanför medlemmarnas egna verksamheter. Det är i havs- eller insjöbadet, i skogen, vid ån, på allmanningen, på gästbryggan, parkeringen och i byn som mervärden skapas för besökaren genom badramper, rastplatsbord, vandringsleder, latrintömning, lekplatser, parkerings- och ställplatser mm. Det är mervärden som gör att besökaren attraheras av och dröjer kvar i området längre tid än man annars skulle göra med tillväxt i turistkronan som resultat.

Projektets resultat är bestående och förvaltas efter överenskommelse av lokala föreningar men även av Kustvägens ek förening och våra medlemsföretag.

Projektledare har under olika perioder varit Ulf Broman, Helena Brusell och Ingeli Gagner, den senare har också svarat för administration och kontakter med myndigheter.

## Nyskapande och innovativt.

Kustvägen har i detta liksom i tidigare projekt varit nyskapande och innovativa genom att ta initiativ till och genomföra aktiviteter som skapar mervärden för besökarna långt utanför medlemmarnas egna verksamheter. Kustvägens medlemsföretag är främst restaurangägare men det är i havs- eller insjöbadet, i skogen, vid ån, på allmanningen, på gästbryggan, parkeringen och i byn som mervärden skapas för besökaren genom badramper, rastplatsbord, vandringsleder, latrintömning, lekplatser, parkerings- och ställplatser mm. Det är mervärden som gör att besökaren attraheras av och dröjer kvar i området längre tid än man annars skulle göra. Resultatet blir tillväxt i turistkronan genom fler besökare och att de spenderar mer pengar inom det geografiska området på såväl restauranger som i livsmedelsaffärer, bensinmackar, hantverksbutiker, logi etc. Kustvägen tar ansvar för och driver utvecklingen samt genomför förbättringar av den turistiska infrastrukturen i samverkan med de offentliga finansiärerna. I september 2014 träffade företrädare för Kustvägen landshövdingarna i Gävleborg och Västernorrland, kommunalråd och kommundirektör i Nordanstig och en representanter för Sundsvalls kommun för att diskutera själva Kustvägen. Vägen är smal, gropig och har många skador, den saknar vägren och är långt från den turistväg vi vill erbjuda besökarna. Syftet med diskussionen var att gemensamt verka för att lyfta upp Kustvägen på Trafikverkets prioriteringslista över angelägna vägprojekt och under mötet skapades samsyn om det!

Innovativt är också att föreningens medlemsföretag genom det gemensamma miljöcertifieringsarbetet har uppnått samsyn om miljöarbetet och har såväl gemensamma som enskilda handlingsplaner för respektive verksamhet.

## Projektbeskrivning, uppfyllelse av syfte, mål och målgrupp.

Detta är Kustvägens ekonomiska förenings tredje utvecklingsprojekt där vi tillsammans genomför strategiska åtgärder och investeringar för att den 7,5 mil långa vägsträckan efter Nordanstigs- och Sundsvallskusten, från Jättendal till Svartvik, ska bli ännu mer attraktiv för besökare och därmed ge fler affärsmöjligheter för nya och befintliga företag. Projektets aktiviteter är beskrivna under *Mål och resultat* nedan.

### Syfte

Projektets syfte har varit att utveckla området till en fullvärdig destination och stärka entreprenörerna så att vi kan ta emot en ökande mängd besökare.

### Mål och resultat

Projektmål och resultat fram till den 2014-12-31:

**Mål:** Kustvägens ska uppfylla kraven på en fullvärdig destination.

**Resultat:** Kustvägen har genom detta projekt kommit långt på väg att bli en fullvärdig destination. Här finns service i form av latrintömningsplatser för både båtar, husbilar och husvagnar. Tillgängliga handikappanpassade toaletter finns nu på strategiska platser efter hela Kustvägen och naturen har även gjorts mer tillgänglig genom uppmärka vandringsleder och i Sörfjärden även en handikappanpassad vandringsväg. 17 rastplatsbord har placerats ut på strategiska platser i och utanför byarna Hårte, vid Dyrån utanför Moningsand, Mellanfjärden, Löran, Juniskär, Galtström, och Junibosand. Fem lekplatser i form av flottar med skattkista, fiskar av trä med fiskespön och styltor i naturliga material som sand, sten, trä och tyg har installerats i Bergafjärden, Löran, Skatan, Galtström och Mellanfjärden.

Samverkan mellan de tre golfbanorna i Skottsund, Sörfjärden och Öjestränd har inletts och fördjupats. Det kommer att innebära ökad tillgänglighet för greenfeegäster med fler besökare och ökade intäkter för samtliga banor.

**Mål:** Ökat tillgängligheten till natur och kultur genom information och handikappanpassning.

**Resultat:** Tre badramper för funktionshindrade har köpts in. Två av dem har installerats på havsbaden i Mellanfjärden och Bergafjärden och en på insjöbadet Dyket i Njurunda. Tillgängliga handikappanpassade toaletter finns nu på strategiska platser efter hela Kustvägen och "naturen" har även gjorts mer tillgänglig genom uppmärka gångstigar och i Sörfjärden även en handikappanpassad vandringsväg. Badramperna har fått en mycket positiv respons från besökare men även från lokalbefolkningen.

Det är inte så vanligt med badramper vid naturbad och dessa höjer attraktionskraften för området betydligt.



Badrampen i Dyket. Foto Viola Bogstag.



**Mål:** Binda ihop rid- och vandringsleder i området och lyfta fram dessa.

**Resultat:** Sex (6) vandrings- och ridleder har skapats mellan Juniskär och Galtström via Ovansjö, Vikarbodarna, Skatan och Uddarna vid sjön Mingen. Markinventeringar har genomförts och avtal har tecknats med drygt 90 markägare i området. De nya ledernas totalsträcka är mer än 40 km. Røjning och spångning har också genomförts på Kustleden mellan Galtström och Oxsand för att kunna knyta ihop Kustleden i Hälsingland med lederna i Medelpad, norr om Galtström. Märkningen av lederna görs klart under våren sommaren 2015 när alla avtal skrivits under. Kartor kommer att uppgraderas med lederna. Arbetet med lederna har blivit mer omfattande och kostsamt än beräknat pga. att det tagit längre tid att bearbeta markägare än vad vi planerat och kostnaderna för markarbeten har blivit något dyrare.

**Mål:** Bygga fyra nya parkeringsplatser varav minst en med toalett och avlopp.

**Resultat:** Tre större parkeringar har byggts i Mellanfjärden, Sörfjärden och Junibosand och dessutom har två parkeringar/ställplatser i Skatan och i Galtström kompletterats så att husbilar och husvagnar kan komma åt latrintömningsanläggningen på respektive plats. En handikappanpassad toalett planerades i Sörfjärden integrerad i ett servicehus hos en medlem i föreningen. Men efter kontroll hos Länsstyrelsen visade sig detta stå i strid med statsstödsregler och bygget genomfördes inte.

**Mål:** Bygga minst två stationer för latrintömning åt det ökande antalet husbilar som besöker området och två latrintömningsplatser för båtar.

**Resultat:** Tre latrintömningsutrustningar för husbilar har köpts in och installerats i Mellanfjärden, Skatan och Galtström och tre för båtar i Junibosand, Galtström och Skatan. Tömningsställena har markerats med särskilda tömningsskyltar.

**Mål:** Arbeta med miljötanket hos medlemmarna och övriga entreprenörer i området.



**Resultat:** Kustvägen med respektive medlemsföretag har miljöcertifierat sin/sina verksamheter i SMART miljölednings-system. Det innebär att företagen nu arbetar kontinuerligt med miljöförbättrande insatser och Kustvägen marknadsförs som ett naturligt besöksmål för naturliga besökare.

Bild t.v. från miljöcertifieringsmötet i Mellanfjärden den 14 april 2014. Övre raden: Helena Brusell, Marie Sjöbom, Ann-Cathrin Johansson, Ulf Broman, Niklas Strid, Ingeli Gagner, Lenny Johansson, Kenneth Sillman, Eva Brusell, Malin Överby och Leif Berglin. (Okänd fotograf)

**Mål:** Skapat minst 10 nya arbetstillfällen.

**Resultat:** Ett nystartat företag med en anställd bedriver guideverksamhet på Brämön, vid Löran och naturreservatet Salen.

Trolska Skogen ökade antalet säsongsanställda med 6 personer och i Galtström har Destination Galtström ökat med 1 person. Vi har inte följt upp hur många nya arbetstillfällen som skapats bland medlemsföretagen men eftersom omsättningsökningen är mellan 5-15 % under 2014 finns anledning att tro att 5-6 fler arbetstillfällen skapats bland företagen. Under sommaren 2015 öppnar en ny restaurang i Junibosand efter Kustvägen vilken bedöms komma att ge ytterligare 5-6 anställningar. Det är den ökande mängden besökare till Kustvägen som gör att medlemsföretaget investerar i en ny verksamhet.

**Mål:** Ökad medvetenhet om vårt område genom information till besöksnäringens aktörer och målgrupper.

**Resultat:** Medverkan i tre mässor/turistevent – Turmässan i Göteborg i mars 2014 och ett event i maj 2014 i Trondheim tillsammans med Visit Sundsvall. Båda har gett många kontakter med bussresearrangörer, husvagns- och husbilsturister där vi också kan se en ökning av besökare relaterat till aktiviteterna. Bl.a. 9 % ökning i juni 2014 av besökare från Norge efter Trondheimeventet. Vår mässan i Sundsvall var projektets tredje eventaktivitet. Projektet har även samverkat i annonser i Visit Sundsvalls och Nordanstigs turistbroschyrer samt med länkar och information på respektive bokningsbara sidor.



T.v. Besökare på TUR-mässan i Göteborg i monter hos Tomten Joe Östberg. T.h. Fem av de sex som byggde monter. Fr. v. Ulf Broman, Ingeli Gagner, Joe Östberg, Janina Stoor och Tommy Brusell. Foto Helena Brusell, (som också byggde monter).

Som ett resultat av projektets satsning på parkeringsplatser och latrintömningsanläggningar för husbilar och husvagnar har Nordanstigs kommun blivit nominerad av Sveriges största husbilstidning till Årets husbilskommun 2015!

Fågel- och blomstervandringar med guider från Medelpads Ornitologiska förening och Medelpads Botaniska förening har arrangerats. Det har skapat en ökad tillgänglighet till och kunskap om områdets flora och fauna. Detta är arrangemang som kommer att fortsätta i olika former efter projektets slut.



Bilden från blomstervandring vid Löran

**Mål:** Skapat minst 5 nya boendemöjligheter i området.  
**Resultat:** Fler än fem (5) boenden i form av stugor efter Kustvägen har blivit tillgängliga efter annonsering i lokala media, bl.a. i Gnarp, Vikarbodarna x 2, Galtström och Mellanfjärden. Stugorna förmedlas av Nordanstigs Turistbyrå, Visit Sundsvall och på Kustvägens egen hemsida. Projektering pågår för byggande av 10 nya sjöbodnar i Sörfjärden. Bygget kan påbörjas när MittSverigeVattens V/A-utbyggnad är genomförd i Sörfjärden.



Villa Anna i Vikarbodarna

### Projektets målgrupp

Projektets målgrupp har varit presumtiva besökare och olika researrangörer, entreprenörer i området och samarbetspartners inom besöksnäringen. De åtgärder som genomförts i projektet kommer att attrahera och öka mängden besökare till Kustvägen men även till områden i anslutning till Kustvägen. Nya besökargrupper har nåtts via turistmässan TUR i Göteborg, samarrangemang i Trondheim med Visit Sundsvall, genom Vårnässan i Sundsvall och ett turistarrangemang i Hudiksvall samtliga under våren 2014. Dessutom har målgrupperna nåtts via vår egen turistbroschyr som tags fram inför TUR-mässan samt Visit Sundsvalls och Nordanstigs turistbroschyrer. Kustvägen har också varit/är en länk på olika bokningssiter bl.a. Upplev Nordanstig och Visit Sundsvall. Genom olika semestermagasin har vi marknadsfört Kustvägen till såväl barnfamiljer som husbilsägare m.fl. Trolska Skogen har slutit ett avtal med ICA om entrérabatt för den med ICA-kort. Det annonseras i hela Sverige inför sommarsäsongen 2015 och beräknas ge tusentals nya besökare.

Flera kontakter har upparbetats med researrangörer som ett resultat av TUR-mässan och flera bussresor har anordnats till Kustvägen.

### Projektets övriga resultat och effekter på längre sikt.

Många entreprenörer i området har fått uppdrag genom projektet för att bygga parkeringar, göra i ordning ridvägar, leverera material. De senaste åren har allt fler privatpersoner investerat i sina boenden och fritidshus efter Kustvägen tack vare att området blivit mer attraktivt med ökad service till både turister och boende. Det har inneburit mer uppdrag till byggföretag och det finns all anledning att anta att tillväxten i Kustvägenområdet kommer att fortsätta inom byggsektorn.

Projektets största utmaning med avseende på aktiviteter har varit att nå och komma överens med markägare rörande vandrings- och ridlederna. En del har krävt omfattande avtalsskrivningar medan tunga avtalstexter har upplevts som skrämmande för andra markägare. Vandringslederna har fått sin sträckning efter befintliga stigar och skogsbilvägar utom mellan Skatan och Galtström där markarbeten har gjort det möjligt att använda området mellan E.ONs elledningsgata och Kustvägens vägren. Det är lösningar som godkänts av E.ON och markägare. Enligt Allemansrätten får allmänheten nyttja stigar och skogsbilvägar till fots, till häst och med cykel. Det är för att kunna skylta upp och därmed göra vandringsleden trygg för besökaren, så att hen inte villar bort sig, och för att kunna märka ut leden på karta som detta arbete varit så viktigt och blivit så



tidskrävande. Förhandlingar har pågått under nästan hela projekttiden och vi är nu i mål med de flesta markägare, men ett tiotal har ännu inte bestämt sig och ett par vill inte skriva på någon överenskommelse. Det är något Kustvägen respekterar och vi tror att de negativa markägarna kan komma att ändra sig med tiden. De sista överenskommelserna har nåtts under vintern men p.g.a. tjäle i marken har projektet inte hunnit skylta upp alla leder. Det kommer att göras så snart det är möjligt. Effekterna av vandringslederna kommer att uppstå efter projektets slut.

Att genomföra detta projekt har varit en mycket tuff ekonomisk prövning för Kustvägens ekonomiska förening! Projektet och föreningen har kommit i kläm p.g.a. Länsstyrelsen i Västernorrlands granskningshandläggning i såväl föregående som innevarande projekt. Några frågetecken angående skyltars placering invid väg och på parkeringsplatser i Utveckla Kustvägen Etapp 2, stoppade granskning och utbetalningar även för Etapp 3. Det var Länsstyrelsen Västernorrland som inte ville påbörja granskningen av de första rekvisitionerna i detta projekt, Etapp 3 förrän frågan om skyltarna retts ut. I slutänden en petitess och en icke godkänd kostnad på knappt 15 000kr som föreningen naturligtvis själv fick stå för. Den slututbetalningen från Länsstyrelsens och Jordbruksverkets medfinansiering på närmare 300 000kr dröjde till i juli 2014. Det var även först då som granskningen av de första rekvisitionerna i detta projekt gjordes, dvs. 11 månader efter projektstart, med utbetalningar i juli. Förskott fick föreningen från både Länsstyrelsen Västernorrland och Jordbruksverket utbetald i januari 2014 efter ny ansökan och påtryckning, ett förskott som sedan drogs av vid utbetalningen av första rekvisitionen i juli.

Som "grädde på moset" stoppade Jordbruksverket Länsstyrelsen i Västernorrlands samtliga projektutbetalningar för drygt 50 projekt, för januari 2015. Det drabbade även Kustvägens utbetalningar från november för rekvisition 5 och 6 på ca 350 000 kr som i skrivande stund, dvs. den 31 mars 2015, ännu inte utbetalats!

Genom att belasta föreningens checkkredit maximalt, med interna lån från föreningens delägare och även leverantörer samt tidigarelagda slututbetalningar från några medfinansiärer, har föreningen kunnat slutföra projektet och summerat kostnaderna i en slutrekvisition på totalt 1 267 681 kr. Det är vår önskan att alla finansiärer men särskilt Länsstyrelsen Västernorrland och Jordbruksverket denna gång ska ge högsta prioritet till granskning och utbetalning av projektets medfinansiering. Totalt har projektet haft en budget på 4 065 589kr och trots likviditetsproblemen har föreningen lyckats upparbetat alla projektmedel utom 55 684kr eller 1,4 %.

## Resultatspridning samt information och offentliggörande

Hur har intressenter och allmänhet fått kännedom om projektet och Region Gävleborgs medfinansiering? Beskriv tillvägagångssättet för resultatspridning (när, var, hur).

Det är främst genom en informationstext i Kustvägens egenfinansierade turistmagasin, medfinansiärernas loggor på marknadsmaterialet till TUR-mässan och i annonser för boendemöjligheter i de lokala månadsmagasinen Nordanstigarn och Njurundabladet samt i projektinformation på hemsidan [www.kustvagen.se](http://www.kustvagen.se) som intressenter och



allmänhet fått kännedom om projektet. Medfinansiärernas loggor är med på allt projektfinansierat material.

Under projektperioden har föreningen haft tre olika projektledare som avlöst varandra och de har också i olika sammanhang berättat om projektet. Bland annat för att inspirera andra föreningar och dela med sig av erfarenheter av utvecklingsarbete och hur man kan samverka med offentliga finansiärer.

I det omfattande arbetet med vandringslederna har markägarna fått både muntlig och skriftlig information om projektet. Sundsvalls Tidning har haft en artikel om vandringslederna men den innehöll ingen information om projektets medfinansiering trots att det lämnades till journalisten.

### Koppling till andra projekt.

Över hela Sverige arbetar besöksnäringen, kommuner, länsstyrelser, regionförbund och andra regionala organisationer för en ökad tillväxt för besöksnäringen. Det innebär också att det finns flera projekt inom både Gävleborgs och Västernorrlands län som har fokus på turismen och uppdrag att utveckla besöksnäringen på olika sätt. Det är framför allt Kustvägens projektledare som deltagit i olika arrangemang och möten med andra projekt för att säkerställa att vi samarbetar, samordnar och delar erfarenheter mellan projekten. Region Gävleborgs Kustnära Mötesplatser och Upplev Nordanstig är två sådana projekt. Utveckla Nedre Ljungandalen är ett exempel från Västernorrland med kunskapsöverföring från Kustvägen.

### Övrigt

Kustvägen har genom detta och tidigare projekt efterlämnat många infrastrukturella/fysiska resultat. De har oftast också skapats i "ingenmansland", dvs. utanför Kustvägens medlemmars mark eller domäner. Lekplatserna vårdas av lokala föreningar som Hamnföreningen i Löran, Hamnlyckan i Mellanfjärden och Föreningen Tomtarna i Skatan eller medlemsföretag som Bergafjärdens Camping och Galtströms Café. Rastplatsbord och bänkar underhålls också av lokala föreningar, engagerade privatpersoner och Kustvägen. Badramperna tas omhand av Dykets Intresseföreningen, Hamnlyckan och Bergafjärdens Camping. Parkeringsplatserna underhålls av medlemsföretagen i Kustvägen, toaletterna av lokala föreningar och Kustvägen. Latrintömningsanläggningarna är lokala de föreningsansvar. Vandringslederna kommer att underhållas av Kustvägen och Mingen-Skrängstasjöns Intresseförening i samverkan. Kustleden underhålls av Nordanstigs Naturskyddsförening på Hälsingesidan.

Resultatet av marknadsföringsinsatser som mässor och broschyrmaterial tas omhand av Kustvägens medlemsföretag. Stug- och logibokningar hanteras i huvudsak av Nordanstigs Turism genom Upplev Nordanstig och genom Visit Sundsvall men en del bokningar hanteras även av Kustvägens medlemmar.

Kustvägens medlemsföretag kommer att fortsätta att ta hand om den ökande mängden besökare som förväntas till Kustvägen tack vare det infrastrukturlyft som projektet skapat. Även andra entreprenörer som guideföretag, eventleverantörer och nya restaurang- och campingverksamheter kommer att kunna skörda frukterna från detta projekt.

Arbetet med att driva frågan om att förbättra själva Kustvägens prestanda och kommer att fortsätta i samverkan mellan Kustvägens ek. förening, kommunledningarna i Nordanstig och Sundsvall samt Länsstyrelserna i Gävleborg och Västernorrland.

Kustvägens ek. förening kommer att vila en period från rollen som projektägare. Den sena rekvisitions-handläggningen från ett par finansiärer har varit påfrestande för likviditeten och påverkat föreningens förmåga att hålla uppe farten i projektarbetet. Vi har också sett exempel på en snabb hantering av våra rekvisitioner. Här vill vi särskilt lyfta fram Landstinget Västernorrland med ett oslagbart rekord av en dags granskningsprocess! Oavsett finansiärernas granskningshantering är föreningen mycket tacksam för all medfinansiering, för fina dialogen och samarbetet med alla finansiärer. Utan den offentliga medfinansieringen har varken detta eller tidigare projekt gått att genomföra!

Vi har räknat ut att när Kustvägensamarbetet inleddes 2006 genererade företagen tillsammans ca 60 miljoner i skatteintäkter under en 10-års period till stat och kommun. Efter projektbidrag på drygt 6 miljoner kr fram till 2013 för marknadsföringsinsatser, en förstudie och två större utvecklingsprojekt har företagens skatteintäkter till stat och kommun ökat till ca 120 miljoner kr! Det är en återbäring på 10 ggr den offentliga insatsen som kan användas till välfärd och samhällsutveckling och ett samarbete mellan privata och offentliga aktörer som vi alla kan vara stolta över! Vi är övertygade om att även detta projekt, Utveckla Kustvägen, Etapp 3 ska kunna ge liknande resultat...



Njurunda 31 mars 2015

A handwritten signature in blue ink that reads "Ingeli Gagner".

Ingeli Gagner  
Projektledare och projektadministratör  
070-392 12 60